



[/dir.bg](https://www.dir.bg)

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА EFFICIENCY FIRST MEDIA

Валидна от 01.01.2022 г.

Търговска политика на EFFICIENCY FIRST MEDIA



Условията, описани по-долу, се отнасят за всички ТВ канали, чието рекламно време се предлага от **EFFICIENCY FIRST MEDIA - WNESS, SOUL & PEPPER**, както и за нови ТВ канали, в случай, че такива бъдат добавени. Всеки клиент може да избере между два вида закупуване на рекламно време – с цена на рейтинг точка или цена на излъчване. При закупуване чрез цена на рейтинг точки, доставянето им се гарантира на 100% за всички рекламни форми, с изключение на продуктово позициониране и други алтернативни формати на реклама.

Информацията за рейтинги и мониторинг ще се отчита спрямо данните на спрямо **ГАРБ АУДИЕНС МЕЖЪРМЕНТ БЪЛГАРИЯ**.

При закупуване чрез цена, базирана на гаранцията рейтинг точка на съответната таргет група, клиентите не могат да избират конкретни канали и предавания .

При закупуване чрез цена на излъчване, клиентите могат да избират конкретни канали и предавания без ограничение в броя им, като при такива кампании не се гарантират рейтинг точки.

И при двата начина на купуване, следва да се начислят различните коефициенти, надценки и допълнителни такси, описани в настоящата политика, където те са приложими. Клиентите могат да ползват всички видове отстъпки, описани в настоящата политика, ако отговарят на условията за ползването им.

Канал	Цена за 30 сек. спот
WNESS	100
Soul & pepper	100

Търговска политика на EFFICIENCY FIRST MEDIA



Във всеки от предлаганите канали може да бъдат закупени отделни излъчвания в конкретни програми, спрямо базовите brutни цени в горната таблица. Няма ограничение за броя закупени излъчвания или броя използвани канали. При закупуване по горните цени не се гарантират рейтинг точки.

Цените се финализират след начисляване на всички приложими коефициенти, надценки и отстъпки, описани в настоящата политика.

EFFICIENCY FIRST MEDIA си запазва правото да обявява различни цени от горните за специални програми през годината.

Брутна цена за рейтинг точка	A 18-49	A 25-54	W 25-54
WNess	620	545	590

EFFICIENCY FIRST MEDIA определя горните базови brutни цени на рейтинг точка на рекламните излъчвания. Цените ще бъдат прилагани към гарантираните рейтинг точки за всяко едно предаване от тарифата, за което се гарантира аудитория, след начисляване на всички приложими коефициенти, надценки .

Месечни коефициенти



Върху двата вида цени – за рейтинг точка и за излъчване, се начисляват четири вида коефициенти:

Прайм-тайм коефициенти – базовите цени са изчислени при използване на до 50% от бюджета в Прайм-тайм. При различен процент се използват коефициентите, описани по-надолу.

% от бюджета в прайм тайм (18:00 – 24:00)	40%	50%	60%	70%	80%
Коефициент	90%	100%	110%	120%	130%

Месечни коефициенти



Месечни коефициенти – начисляват се спрямо месеца, в който ще се излъчат рекламните форми. Коефициенти за дължина – начисляват се спрямо дължината на рекламното излъчване. Коефициенти стандартен спот от 30 сек. Време както и при алтернативните рекламни форми спрямо конкретния формат, който ще се използва. Надценки – използват се при желание за гарантиране на преференциално позициониране или при наличие на съвместна реклама с друг клиент.

Месец	Януари	Февруари	Март	Април	Май	Юни	Юли	Август	Септември	Октомври	Ноември	Декември
Индекс	90%	100%	130%	130%	120%	110%	100%	100%	130%	130%	130%	130%

EFFICIENCY FIRST MEDIA определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания през годината. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажби. Коефициентите се прилагат и към двата вида цени - на рейтинг точка и на излъчване, според месеца на излъчване.

Надценки – използват се при желание за гарантиране на преференциално позициониране или при наличие на съвместна реклама с друг клиент.

Отстъпки



Рекламодателите и рекламните агенции, които имат договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения с **EFFICIENCY FIRST MEDIA**, могат да се възползват от предложените по-нататък отстъпки при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне.

Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия. Предоставянето и получаването, на която и да е от изброените отстъпки, не е предварително условие за сключване на договор за излъчване на търговски съобщения.

Всички използвани отстъпки се сумират и общия процент се прилага върху съответния вид брутна цена – за рейтинг точка или за излъчване.

Брой канали	Отстъпка
WNess и Soul & pepper	10%

Пакетна отстъпка– предоставя се на клиенти, които ползват определен брой канали от представяваните такива от Efficiency first media.

Отстъпки



Отстъпка за AP форми – предоставя се на клиенти, които използват част от бюджета си за алтернативни форми на реклама. Отстъпката се предоставя както на кампания, така и на годишна база при наличие на гаранция за инвестиция в AP форми от годишния бюджет на клиента.

Купуване на спотове – предоставя се на клиенти, които използват brutните цени на излъчване.

AP бюджет спрямо общия	Поне 10%	Поне 20%	Поне 30%
Отстъпка	6%	8%	10%

Закупуване на спотове	Без гаранция на рейтинг
Цена за 30 сек. спот	8%

Коефициенти за AP форми	Брандирана шапка реклама	Спонсорска заставка	Продуктово позициониране
Времетраене	5+5	7+7	-
Коефициент	140%	140%	300%

ОТСТЪПКИ



Годишен кумулативен нетен обем	Отстъпка	Годишен кумулативен нетен обем	Отстъпка
Над 10 000	1%	Над 210 000	9%
Над 20 000	2%	Над 310 000	10%
Над 30 000	3%	Над 460 000	11%
Над 45 000	4%	Над 600 000	12%
Над 60 000	5%	Над 700 000	13%
Над 65 000	6%	Над 950 000	14%
Над 95000	7%	Над 1 100 000	15%
Над 140 000	8%		

Данни за периода 01.01.2022-31.12.2022

Отстъпка за кумулативен обем – предоставя се срещу гарантиране на годишен обем за каналите, предлагани от **EFFICIENCY FIRST MEDIA** за периода 01.01.2022-31.12.2022.

Нетният бюджет е равен на сумата от всички схеми на излъчване, заявени и излъчени в тези канали за 2022 г. след начисляване на отстъпки. При гарантиране на по-висок обем, по-високата отстъпка влиза в сила от месеца на писменото гарантиране без да се прави преизчисляване на заявките от предните месеци.

При неизпълнение на гарантирания бюджет в края на годината, отстъпката се преизчислява спрямо реално постигнатия обем на агенцията.

ОТСТЪПКИ



Годишен нетен обем на клиента	Отстъпка	Годишен нетен обем на клиента	Отстъпка
Над 3 500	1%	Над 88 000	9%
Над 6 000	2%	Над 125 000	10%
Над 9 000	3%	Над 180 000	11%
Над 14 000	4%	Над 250 000	12%
Над 20 000	5%	Над 370 000	13%
Над 30 000	6%	Над 520 000	14%
Над 43 000	7%	Над 740 000	15%
Над 62 000	8%		

Данни за периода 01.01.2022-31.12.2022

Отстъпка за обем на клиент – всички условия за отдаване на горната отстъпка са в сила, но се отчита обема на индивидуален клиент. Двете отстъпки не се изключват взаимно и могат да се ползват едновременно при изпълнение на условията за отдаването им.



Отстъпки



Ръст на база предходна година

Годишен нетен обем	Ръст
При 10%	6%
При 20%	7%
При 40%	8%
При 60%	10%

Други

Авансово плащане на кампания	2%
Авансово плащане на сумата за година	4%
Отстъпка за нов клиент	5%

Услуги по видео заснемане



Заснемане на видео

Времетраене / мин.	Цена / без ДДС
От 2 до 5 мин.	1970 лв

(над тази сума не важат отстъпки)

В цената включва:

- ✓ Изготвяне на сценарии
- ✓ Видео заснемане на територията на София. Извън София се калкулират транспортни и други разходи
- ✓ Режисьор
- ✓ Видео монтаж
- ✓ Камера, микрофони и осветление
- ✓ Запис на звук и монтажна техника
- ✓ Организатор
- ✓ Заплащането на професионален актьор за озвучаване се договарят отделно в зависимост от срока и типа права.

Цените са без ДДС.